

临夏回族自治州人民政府办公室关于印发 临夏州进一步加强两个“三品一标”建设打造 “甘味”知名农产品品牌实施方案的通知

临州办发〔2019〕93号 2019年10月16

各县（市）人民政府，州政府有关部门：

现将《临夏州进一步加强两个“三品一标”建设打造“甘味”知名农产品品牌的实施方案》印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

临夏州进一步加强两个“三品一标”建设 打造“甘味”知名农产品品牌的 实施方案 (2019—2023年)

为加强“无公害农产品、绿色食品、有机农产品、地理标志农产品”和“品种、品质、品牌、标准化生产”建设（以下简称“两个‘三品一标’建设”），根据《甘肃省人民政府办公厅印发关于进一步加强两个“三品一标”建设打造“甘味”知名农产品品牌实施方案（2019—2023年）的通知》（甘政办发〔2019〕73号），着力打造“甘味”知名农产品品牌，发展具有甘肃特色现代丝路寒旱农业，提升特色优势农产品质量，增强市场竞争力，扩大市场占有率，制定本方案。

一、总体要求及目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，落实高质量发展要求，紧紧围绕“牛、羊、菜、果、薯、药、油菜、百合”八大特色产业和“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优势农产品，以两个“三品一标”为抓手，建设绿色化、优质化、特色化、标准化生产基地，完善质量安全追溯体系和品牌管理评价体系，建立产销市场体系和营销推介机制，全面构建州、县两级农产品区域公用品牌和企业商标品牌协同发展、互为支撑的“甘味”知名农产品品牌体系，持续提升农业综合效益。2019年起“三品一标”认证年度增长8%以上。到2023年，“三品一标”认证总数达到250个以上；建设一批“三品一标”示范区，申报一批中国驰名商标和地理标志保护产品，全州争创一批品质过硬、特色突出、竞争力强的“甘味”知名农产品品牌；“甘味”知名农产品品牌培育、推广和管理体系基本建立，品牌知名度和市场竞争力全面提升。

二、重点工作

(一) 全面推进农业标准化生产。逐步完善特色农产品质量安全追溯体系，大力推进农业全程标准化生产，不断提升农产品质量水平。按照全省现代丝路寒旱农业“一带五区”产业布局，加快全州种植业“三区三业”（川塬区重点发展高效农业，干旱区重点发展旱作农业，高寒阴湿区重点发展特色农业）、畜牧业“三带三基地”（沿太子山麓肉牛产业带；东北部干旱山区肉羊产业带；兰郎公路和川塬灌区奶牛产业带；以永靖、临夏县北塬、康乐、广河县部分区域为主的蛋肉鸡生产基地；以永靖、临夏县为主的瘦肉猪生产基地；以刘盐库区为主的冷水鱼养殖基地）产业布局，以现代农业示范区、特色农产品优势区、农产品质量安全县、农业标准化示范区、绿色食品原料标准化示范基地为重点，鼓励各县市建设绿色标准化特色农产品种养基地。（责任单位：州农业农村局、州林草局、州市场监管局、州供销社，各县市人民政府）

(二) 着力构建完善市场网络体系。按照统筹规划、分级实施，市场运作、政府引导，完善功能、体现公益的原则，在全州逐步建成布局合理、分工明确、统一开放、竞争有序的产地批发市场网络体系，并积极融入全省产地批发市场网络体系。在“牛、羊、菜、果、薯、药、油菜、百合”八大特色产业主产区，积极参与全省农产品产地批发市场建设，提升临夏牛羊肉批发市场；在花椒、百合等特色优势农产品主产区，改造提升一批区域性农产品产地批发市场，配套建设冷链物流、信息服务、电子结算等基础设施；在生产集中度较高、市场基础较好的乡镇，建

设一批农产品产地初级市场。依托特色优势产业布局，逐步推进农产品冷链物流建设。在“菜果薯药”等主产区，建设一批产地预冷集配中心；在“牛羊”等主产区，建设一批产地低温加工仓储设施；在“百合”“树莓”生产的田间地头，建设一批以小型冷库为主的气调库。支持冷链物流企业开展共同配送，鼓励发展线上线下融合的冷链物流新业态，着力解决生鲜农产品配送“最后一公里”问题。（责任单位：州商务局、州发展改革委、州农业农村局，各县市人民政府）

(三) 不断拓宽农产品销售渠道。充分发挥各类产销协会作用，动员引导各类市场主体与特色优势农产品生产区开展产销对接活动，共同构建便捷、畅通、长期、稳定、紧密的农产品营销渠道，推动建立长期稳定的产销关系。组织州内农业龙头企业、农民专业合作社、各类经销商积极参与开展多种形式的农产品产销对接活动，搭建各种类型的展示展销和洽谈对接平台，积极参与贫困地区农产品产销对接会、兰洽会、中医药产业博会等节会，诚邀客商来临夏洽谈采购特色优势农产品。引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户和新型职业农民按照市场需求进行生产销售，抓好农产品经纪人和职业农民队伍建设，构建专业化、集约化、组织化、社会化相结合的农业经营体系，稳步提高农民参与市场和农产品流通的组织化程度。（责任单位：州农业农村局、州商务局、州市场监管局，各县市人民政府）

(四) 积极参与“甘味”知名农产品品牌培育。紧盯特色优势产业和终端市场需求，建立多方联动的品牌推广体系。在全省“甘味”农产品区域公用品牌打造和推广下，各

县市负责本区域内农产品区域公用品牌、企业商标品牌打造和推广，农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体负责企业商标品牌打造和推广。永靖县要利用兰州百合在“甘味”品牌中“独一份”的地位，积极宣传推介永靖是兰州百合原产地核心区；东乡县、和政县要充分利用“东乡贡羊”“和政啤特果”被列入“甘味”“好中优”农产品的有利时机，继续提升农产品品质和市场知名度。其他县市要继续抓好“康美牛肉”“大河家鸡蛋皮核桃”“唐汪大接杏”“刘家峡红枣”“临夏花椒”等品牌的打造和推介工作。（责任单位：州农业农村局、州林草局、州市场监管局、州文旅局、州供销社，各县市人民政府）

（五）加强“甘味”品牌管理工作。按照省上制定“甘味”知名农产品品牌评价办法，实施知名农产品品牌目录管理。对纳入目录的区域品牌、企业商标品牌和产品品牌授权使用“甘味”知名农产品品牌标识，严格执行准入退出，实行动态管理，定期向社会公布和推广。州、县市场监管、农业农村、商务、林草、供销等部门建立联动机制，加大对“甘味”知名农产品品牌的管理保护，打击仿冒和伪劣产品，严厉查处商标侵权、虚假注册、恶意抢注、非法使用标识等违法行为。商务部门要协助农产品出口企业在海外注册企业商标品牌。（责任单位：州农业农村局、州商务局、州林草局、州市场监管局、州供销社，各县市人民政府）

三、保障措施

（一）加强组织领导。各县市要高度重视两个“三品一标”建设和“甘味”知名农产品品牌打造工作，明确目标任务，靠实工作

责任，政府负责同志要主动谋划和协调推动，确保各项工作抓实落地。要逐步建立农业农村部门牵头抓总、相关部门协同配合、社会力量积极支持、新型经营主体广泛参与的工作推进机制。

（二）加大扶持力度。各县市要加大对两个“三品一标”建设和“甘味”知名农产品品牌打造的政策扶持力度，统筹整合相关资金，出台品牌培育办法，扶持引导农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等提升商标品牌知名度。建立“甘味”知名农产品品牌奖补机制，金融机构要加大对新型经营主体的信贷支持。

（三）抓好宣传培训。积极参与全州“甘味”农产品的宣传推介，制作“走向全国的临夏农产品”宣传片。积极推广宣传全省“甘味”知名农产品微信公众号。积极参与各类研讨交流，讲好品牌故事，发挥农产品品牌效应。开展多种培训，宣传推介鲜活经验，营造农产品发展的良好社会氛围。