

附件 1:

临夏州委宣传部 2021 年度部门决算情况说明

目 录

第一部分 部门（单位）概况

一、 部门职责

二、 机构设置

第二部分 2021 年度部门（本单位）决算表

一、 收入支出决算总表

二、 收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、机关运行经费支出情况说明

九、国有资产占用情况说明

十、政府采购支出情况说明

十一、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

十二、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概括

（一） 职能职责

州委宣传部是州委主管意识形态方面工作的职能部门，为正处级，加挂州政府新闻办公室、州新闻出版局、州精神文明建设指导委员会办公室牌子。统筹指导协调理论、新闻舆论和出版、思想道德

建设、文化文艺、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理等工作。内设办公室、政策法规研究室、理论教育科、新闻管理科、外宣发布科（州政府新闻办公室）、宣传教育科、舆情应急科（总值班室）、文化艺术科、文化发展改革科（州委文化体制改革办公室）、出版发行版权科、反非法反违禁科（州“扫黄打非”办公室）、电影管理科 12 个科室。

（二） 机构设置

主管正科级事业单位州委对外宣传办公室、正科级事业单位州社会科学界联合会。共有行政编制 17 名，其中军转编制 1 名，工勤编制 3 名。设部长 1 名，副部长 3 名，科级职数 12 名。现有干部职工 40 人。

第二部分 2021 年度部门（本单位）决算报表

表一：收入支出决算总表

表二：收入决算表

表三：支出决算表

表四：财政拨款收入支出决算总表

表五：一般公共预算财政拨款支出决算表

表六：一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

表七：一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

表八：政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

表九：国有资本经营预算财政拨款支出决算表

以上 9 张附表详情请见附件 1

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度收入总计 10991762.58 元，支出总计 12728196.93 元，与 2020 年决算数相比，收入增加 3289844.18 元，增长 29.93%，支出增加 5026278.53 元，增长 45.72%。主要原因是 2021 年一般公共预算财政拨款收入增加，2020 年收入中有其他收入。

二、收入决算情况说明

本单位 2021 年度收入合计 10991762.58 元，其中：财政拨款收入 10991762.58 元，占 100%。

三、支出决算情况 说明

本单位 2021 年度支出合计 12728196.93 元，其中：基本支出 12728196.93 元，占 100%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度财政拨款收入 10991762.58 元，较上年决算数增加 5009928.18 元，增长 45.57%。主要原因是一般公共预算财政拨款收入增加。较年初预算数增加 3115067.58 元，增长 28.3%，主要原因是财政追加职工业绩奖金、公务交通费、政策性增资等指标。

本单位 2021 年度财政拨款支出 12728080.56 元，较上年决算数增加 8662357.05 元，增长 68.05%。主要原因是 2021 年一般公共预算财政拨款收入增加，2020 年收入中有其他收入。较年初预算数增加 4851385.56 元，增长 38.11%。主要原因是财政追加职工业绩奖金、公务交通费、政策性增资等指标。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款支出 12728080.56 元，占本年支出的 100%，较上年决算数增加 8662357.05 元，增长 68.05%。主要原因：财政追加职工业绩奖金、公务交通费、政策性增资等指标。较年初预算数增加 4851385.56 元，增长 38.11%。。主要原因是财政追加职工业绩奖金、公务交

通费、政策性增资等指标。

主要用于以下几个方面：

一般公共服务支出 11557692.27 元，占 90.8%，较年初预算数增加 4456299.27 元，主要原因是财政追加职工业绩奖金、公务交通费、政策性增资等指标。

社会保障与就业支出 969620.16 元，占 7.63%，较年初预算数增加 380066.16 元，主要原因是财政追加公岗补贴、社保补贴等社保指标。

卫生健康支出 200768.13 元，占 1.57%，较年初预算数增加 15020.13 元，主要原因是财政追加医保指标。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位 2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 12728080.56 元。其中：人员经费 6324949.29 元，较上年增加 4177073.9 元，主要原因是增人增资。人员经费用途主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费，退休费，生活补助等。公用经费 6403131.27 元，较上年增加 4485283.15 元，主要原因是 2021 年一般公共预算财政拨款收入增加，2020 年收入中有其他收入、物价上涨等，公用经费用

途主要包括办公费、印刷费、培训费、差旅费、劳务费等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2021年度本单位“三公”经费年初预算数为125419.51元，支出决算数为125419.51元，较年初预算数增加0元，较上年支出数减少91380.49元，主要原因是建设节约型机关，减少“三公”开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年度本单位因公出国（境）费用年初预算数为0元，支出决算数为0元。

公务用车购置及运行维护费年初预算数为54879.51元，支出决算数为54879.51元，费用支出较年初预算数增加0元，较上年支出数增加54879.51元，主要原因是2021年增加公务用车开支。

其中：**公务用车购置费**年初预算数为0元，支出决算数为0元，较上年支出数增加0元，主要原因是为发生购置费开支。

公务用车运行维护费年初预算数为54879.51元，支出决算数为54879.51元，主要用于工作所需

车辆的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等，费用支出较年初预算数增加 0 元，较上年支出数增加 54879.51 元，主要原因是 2021 年增加公务用车开支。

公务接待费年初预算数为 70540 元，支出决算数为 70540 元，主要用于接待省厅调研、检查工作等费用。费用支出较年初预算数增加 0 元，较上年支出减少 146260 元，主要原因是建设节约型机关，减少“三公”开支。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2021 年度本单位因公出国（境）共计 0 个团组，0 人，公务用车购置 0 辆，公务车保有量为 2 辆；国内公务接待 49 批次，587 人，其中：国内外事接待 49 批次，587 人；国（境）外公务接待 0 批次，0 人。2021 年度本单位人均接待费 120.17 元，车均购置费 0 元，车均维护费 27439.8 元。

八、机关运行经费情况说明

2021 年本单位机关运行经费支出 6403131.27 元，机关运行经费主要用于办公费、印刷费、培训费、差旅费、劳务费等。公务车运行维护费等。机关运行经费较 2020 年增加 4485283.15 元，增长 70%，主要原因是 2021 年一般公共预算财政拨款收入增加，2020 年收入中有其他收入、物价上涨等。

九、国有资产占用情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日本单位共有车辆 2 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车其 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆,其他用车主要是公务用车。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十、政府采购支出情况说明

2021 年本单位政府采购支出合计 97310 元，其中：政府采购货物支出 97310 元、政府采购工程支出 0 元、政府采购服务支出 0 元。主要用于采购办公设备购置、办公耗材采购等。

十一、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本单位 2021 年度无政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出

十二、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本单位 2021 年度没有使用国有资本经营预算安排的支出

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据《临夏州州级预算绩效管理办法》，我单位组织实施了 2021 年度预算绩效评价工作，单位基本支出主要用于人员经费和公用经费，均按财政部门的要求严格按照程序进行使用和管理。其中“三公经费”的使用和管理严格按照相关规定文件执行；专项资金做到了专款专用，及时拨付，达到了预期目标和效益。确保部机关正常运转，不断提高部机关各项工作的及时性和质量性；保障人员工资、养老、医保等的按时发放和缴纳，不断提升员工工作积极性；持续做好习各项学习宣传工作，向宣传思想文化战线对象传达有关精神；加强培训工作，不断提升宣传思想文化战线对象思想认识水平，助力“五个区”“六个临夏”建设，围绕中心、服务大局，构筑大宣传的工作格局。

（二）绩效自评结果

中共临夏州委宣传部宣传思想文化专项经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：90 分，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）文件规定，绩效评价结果等级为：良好。

（三）重点绩效评价结果

虽然我们做了很多工作，但还存在以下问题：一是预算执行管理力度不够；二是预算绩效制缺少监督管理；三是预算编制基础工作较薄弱。

下一步我们将继续强化部门主体责任，加强财政资金支出管理，确保部机关财务管理各项制度落到实处，将进一步做好以下几方面工作：一是严格执行《中共临夏州委宣传部财务管理制度》，严肃纪律，严格管理，做到各项支出符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法等规定。二是强化自查自纠，严格执行财务管理每月自查自纠和抽查制度，通过自查对发现的问题及时进行纠正。

以上内容详见附件 2、3

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的现金流入；事业单位收到的财

政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的现金流入。

四、其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销的应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项等。各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的政专户管理资金反映在本项内。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

七、结余分配：指单位按照国家有关规定，缴纳所得税、提取专用基金、转入事业基金等当年结余的分配情况。

八、年末结转和结余：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员经费和公用经费。其中：人员经费指政府收支分类经济科目中的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”；公用经费指政府收支分类经济科目中除“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”外的其他支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、

保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十四、工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十五、商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

十六、对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映用于对个人和家庭的补助支出。

十七、其他资本性支出（支出经济分类科目类级）：反映非各级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及构建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

附件 1：2021 年度部门决算公开表（9 张）

附件 2：《单位整体支出绩效自评报告》

附件 3：《单位项目支出绩效自评报告》

附件 1:

表一:

收入支出决算总表						公开01表
部门: 中共临夏回族自治州委宣传部						金额单位: 元
收入			支出			
项目 栏次	行次	金额 1	项目 栏次	行次	金额 2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,991,762.58	一、一般公共服务支出	32	11,557,808.64	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33		
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34		
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35		
五、事业收入	5		五、教育支出	36		
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37		
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38		
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	969,620.16	
	9		九、卫生健康支出	40	200,768.13	
	10		十、节能环保支出	41		
	11		十一、城乡社区支出	42		
	12		十二、农林水支出	43		
	13		十三、交通运输支出	44		
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45		
	15		十五、商业服务业等支出	46		
	16		十六、金融支出	47		
	17		十七、援助其他地区支出	48		
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49		
	19		十九、住房保障支出	50		
	20		二十、粮油物资储备支出	51		
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52		
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53		
	23		二十三、其他支出	54		
	24		二十四、债务还本支出	55		
	25		二十五、债务付息支出	56		
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57		
本年收入合计	27	10,991,762.58	本年支出合计	58	12,728,196.93	
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59		
年初结转和结余	29	1,778,474.37	年末结转和结余	60	42,040.02	
	30			61		
总计	31	12,770,236.95	总计	62	12,770,236.95	

注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表二：

收入决算表								公开02表
部门：中共临夏回族自治州委宣传部								金额单位：元
功能分类 科目编码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		10,991,762.58	10,991,762.58					
201	一般公共服务支出	10,057,692.27	10,057,692.27					
20105	统计信息事务	2,392.05	2,392.05					
2010506	统计管理	2,392.05	2,392.05					
20133	宣传事务	10,055,300.22	10,055,300.22					
2013301	行政运行	7,055,300.22	7,055,300.22					
2013304	宣传管理	800,000.00	800,000.00					
2013399	其他宣传事务支出	2,200,000.00	2,200,000.00					
208	社会保障和就业支出	733,302.18	733,302.18					
20805	行政事业单位养老支出	700,225.18	700,225.18					
2080501	行政单位离退休	99,827.66	99,827.66					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	600,397.52	600,397.52					
20807	就业补助	33,077.00	33,077.00					
2080704	社会保险补贴	4,277.00	4,277.00					
2080705	公益性岗位补贴	28,800.00	28,800.00					
210	卫生健康支出	200,768.13	200,768.13					
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13					
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

表三：

支出决算表							
部门：中共临夏回族自治州委宣传部							公开03表 金额单位：元
功能分类 科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		12,728,196.93	12,728,196.93				
201	一般公共服务支出	11,557,808.64	11,557,808.64				
20105	统计信息事务	2,392.05	2,392.05				
2010506	统计管理	2,392.05	2,392.05				
20133	宣传事务	11,555,416.59	11,555,416.59				
2013301	行政运行	7,055,416.59	7,055,416.59				
2013304	宣传管理	800,000.00	800,000.00				
2013399	其他宣传事务支出	3,700,000.00	3,700,000.00				
208	社会保障和就业支出	969,620.16	969,620.16				
20805	行政事业单位养老支出	936,543.16	936,543.16				
2080501	行政单位离退休	336,145.64	336,145.64				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	600,397.52	600,397.52				
20807	就业补助	33,077.00	33,077.00				
2080704	社会保险补贴	4,277.00	4,277.00				
2080705	公益性岗位补贴	28,800.00	28,800.00				
210	卫生健康支出	200,768.13	200,768.13				
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13				
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

表四：

财政拨款收入支出决算总表								
部门：中共临夏回族自治州委宣传部								
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	10,991,762.58	一、一般公共服务支出	33	11,557,692.27	11,557,692.27		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	969,620.16	969,620.16		
	9		九、卫生健康支出	41	200,768.13	200,768.13		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	10,991,762.58	本年支出合计	59	12,728,080.56	12,728,080.56		
年初财政拨款结转和结余	28	1,778,358.00	年末财政拨款结转和结余	60	42,040.02	42,040.02		
一般公共预算财政拨款	29	1,778,358.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	12,770,120.58	总计	64	12,770,120.58	12,770,120.58		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

表五：

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共临夏回族自治州委宣传部		公开05表 金额单位：元		
项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		12,728,080.56	12,728,080.56	
201	一般公共服务支出	11,557,692.27	11,557,692.27	
20105	统计信息事务	2,392.05	2,392.05	
2010506	统计管理	2,392.05	2,392.05	
20133	宣传事务	11,555,300.22	11,555,300.22	
2013301	行政运行	7,055,300.22	7,055,300.22	
2013304	宣传管理	800,000.00	800,000.00	
2013399	其他宣传事务支出	3,700,000.00	3,700,000.00	
208	社会保障和就业支出	969,620.16	969,620.16	
20805	行政事业单位养老支出	936,543.16	936,543.16	
2080501	行政单位离退休	336,145.64	336,145.64	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	600,397.52	600,397.52	
20807	就业补助	33,077.00	33,077.00	
2080704	社会保险补贴	4,277.00	4,277.00	
2080705	公益性岗位补贴	28,800.00	28,800.00	
210	卫生健康支出	200,768.13	200,768.13	
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13	
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	200,768.13	200,768.13	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

表六：

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

科目编码		科目名称	决算数	公用经费				
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,926,703.65	302	商品和服务支出	6,307,421.27	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	2,193,135.50	30201	办公费	3,603,983.37	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,677,937.50	30202	印刷费	1,444,120.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	254,465.00	30203	咨询费		310	资本性支出	95,710.00
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	95,710.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	600,397.52	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	53,467.61	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	200,768.13	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	177,569.40	31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国(境)费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,398,245.64	30215	会议费	32,540.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	305,069.00	31013	公务用车购置	
30302	退休费	336,145.64	30217	公务接待费	70,540.00	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	182,100.00	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	90,378.86	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	36,048.02	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	680,000.00	30229	福利费	44,425.50	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	54,879.51	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	394,400.00			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		6,324,949.29	公用经费合计					6,403,131.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

表七：

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表											
部门：中共临夏回族自治州委宣传部											公开07表 金额单位：元
预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
125,419.51		54,879.51		54,879.51	70,540.00	125,419.51		54,879.51		54,879.51	70,540.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表八：

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表							
部门：中共临夏回族自治州委宣传部						公开08表 金额单位：元	
功能分类 科目编码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
				小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

表九：

国有资本经营预算财政拨款支出决算表				
部门：中共临夏回族自治州委宣传部				公开09表
				金额单位：元
项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。				

附件 2:

关于报送州委宣传部 2021 年部门整体支出 绩效评价的报告

州财政局:

根据你局《关于开展 2021 年度州级财政支出绩效评价工作的通知》要求,我部高度重视,及时组织召开专题会议进行安排部署,结合我部财务工作实际,严格按《通知》要求对照梳理,认真进行自评,现将评价报告如下:

一、基本情况

(一) 部门概况

州委宣传部是州委工作部门,为正处级,加挂州政府新闻办公室、州新闻出版局、州精神文明建设指导委员会办公室牌子。统筹指导协调理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、互联网

宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传、意识形态管理等工作。内设办公室、政策法规研究室、理论教育科、新闻管理科、意识形态科、宣传教育科、舆情应急科（总值班室）、文化艺术科、文化发展改革科（州委文化体制改革办公室）、出版发行版权科、反非法反违禁科（州“扫黄打非”办公室）、电影管理科 12 个科室。主管正科级事业单位州委对外宣传办公室和州社会科学界联合会。共有行政编制 17 名，其中军转编制 1 名，工勤编制 3 名。设部长 1 名，副部长 4 名，科级职数 12 名。现有干部职工 40 人。

（二）部门组织及管理

单位基本支出主要用于人员经费和公用经费，均按财政部门的要求严格按照程序进行使用和管理。其中“三公经费”的使用和管理严格按照相关规定文件执行；专项资金做到了专款专用，及时拨付，达到了预期目标和效益。

（三）部门绩效目标

确保部机关正常运转，不断提高部机关各项工作的及时性和质量性；保障人员工资、养老、医保等的按时发放和缴纳，不断提升员工工作积极性；持续做好习各项学习宣传工作，向宣传思想文化战

线对象传达有关精神；加强培训工作，不断提升宣传思想文化战线对象思想认识水平，助力“五个区”“六个临夏”建设，围绕中心、服务大局，构筑大宣传的工作格局。

（四）部门预算及使用情况

1. 2021 年预算总收入 7876695 元。
2. 2021 年支出 7876695 元。

其中：行政运行 5161393 元，其他宣传事务 1940000 元，机关事业单位基本养老保险缴费支出 504334 元，财政对职工基本医疗保险基金的补助 185748 元，财政对其他社会保险金 15020 元，行政事业单位离退休养老 70200 元。

“三公”经费支出情况：2021 年公务用车购置费 0 元；公务用车运行维护费 100000 元；公务接待费 200000 元。“三公”经费合计支出 300000 元。

（五）部门工作开展情况

2021 年，州委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕庆祝中国共产党成立 100 周年、全党开展党史学习教育、学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神“三件大事”，聚焦

中心、服务大局，统筹做好疫情防控宣传和全年宣传思想文化工作，切实肩负起了举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，交出了一份满意的答卷。

一是理论学习武装持续走深。坚持将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首位，常态化、长效化、精细化开展理论学习。州委理论学习中心组集中学习 12 次、研讨交流 5 次、辅导报告 4 次，各级党委（党组）理论学习中心组学习普遍超过 12 次、研讨交流 4 次，领导干部带头学形成常态。举办宣讲大赛、知识竞赛、演讲比赛等活动 800 余场次，深入推广“学习强国”平台，注册 5 万人，人均学分超过 2 万分，推送稿件 3850 篇，党员干部日常学形成习惯。组建州市“永远跟党走，奋进新征程”“党史学习教育脱贫攻坚先进事迹巡回报告团”“学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲团”等各类理论宣讲团，深入机关单位、乡镇村社、学校医院、重点企业、宗教场所开展宣讲 1.2 万多场，受教育干部群众达百万人次，带领群众一起学形成模式。

二是党史学习教育见实见效。州委宣传部主动扛起牵头组织的政治责任，精心安排、尽锐出战、合力推进，高标准完成了党史学习教育各项任务。在组织实施上加力加压，制定了《关于开展党史学习教育的实施方案》，成立了领导小组及其办公室，5 个专责组和 10 个巡回指导组迅速就位全面开

展工作，各县市也严格按照州委统一部署，定方案、设机构、勤指导，党史学习教育有声有色。在内容形式上求同求新，通过读书班、交流研讨、专题辅导、主题教育等形式，教育引导广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。3200多场次宣讲活动先后展开，1930多场次主题竞赛比赛相继举办，3448个党支部专题组织生活会全部召开，4842堂专题党课“如约”开讲，4150场次“四史”进校园活动广泛开展，1970个党组织60多万党员干部参与瞻仰活动，15万人次观看红色电影，精心拍摄制作的MV《唱支山歌给党听》被省委宣传部通报表扬。多样化推动党史学习教育走深走实。人民日报、新华社等主流媒体刊发300多篇报道，宣传推广我州党史学习教育亮点。在务实为民上见真见情，州县市党政班子及州直单位党组织实施“我为群众办实事”2602项、班子成员帮办实事6700项、党员个人帮办实事60278项，解决了一批群众急难愁盼的问题，推动党员干部在学习教育中增强党性修养、在为民服务中践行初心宗旨。

三是意识形态责任层层压实。州委宣传部是州委主管意识形态方面工作的职能部门，指导全州各级党委（党组）自觉扛起意识形态工作主体责任，主要领导的第一责任人责任和班子成员“一岗双责”，牢牢把意识形态工作领导权主动权抓在手上。州委常委会先后8次专题研究部署，州委主要领导120

多次作出批示，亲自谋划推动意识形态领域重点工作。及时召开了意识形态工作联席会议，建立起了党政齐抓共管的工作机制、风险防范化解的联动机制、舆情分析研判的预警机制、跟踪督查的问效机制，确保全州意识形态领域安全。召开了全州“扫黄打非”工作会议和联席会议，持续开展“正道”“新风”五大专项行动，依法查办“3·03”非法经营案，查缴非法出版书籍4.7万余册，交易金额99万余元，查处其他各类非法出版物6870册，涉案金额8.6万元。

四是全媒体宣传质效更优。坚持舆论导向，将庆祝建党百年主题宣传贯穿全年，通过开设系列专栏、召开新闻通气会、开展主题访谈、制作推广主题视频等形式，讴歌党的百年奋斗历程和历史经验，全方位、全景式展示我州贯彻落实的实际行动和具体实践。坚持外树形象，中央和省级主流媒体来临采访54批次250余人，刊发报道5000余篇（中央媒体3697篇），六集大型系列纪录片《地理中国·在河之州》在央视播出，以省委省政府名义举办庆祝建党100周年新闻发布会，相关县市和州直部门举办各类新闻发布会11场。

坚持媒体协作，分别与人民日报（人民网）、新华社信息中心、甘肃省广播电视总台、甘肃日报报业集团等中央、省级主流媒体签署协议建立了战略合作关系，重点从对外宣传、技术支持、业务培

训、跟班学习、舆情监测等方面开展合作。坚持创新手段，建立起网格化五级信息推送机制，每篇重点稿件在半小时内覆盖 81.5 万人次，协调运营商发送疫情防控公益短信，累计发送 5012 万条。

五是精神文明建设深入推进。培育践行社会主义核心价值观，深入开展中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育，持续推进八进活动、十大创建行动，全面启动美好（丽）临夏创建，展播主题微电影 1.8 万场次，推动核心价值观走进基层群众、融入百姓生活。建强用好文明实践中心，县乡村三级新时代文明实践机构全部建成，打造实践基地 200 多个，成立志愿服务队 761 支，注册志愿者达 11.7 万多人。“基层大讲堂”等一系列志愿服务项目在政策宣讲、技能培训、新风培育、乡村振兴等方面发挥了积极作用。推动形成文明新风，成立了乡村文化振兴专班，大力推进治理高价彩礼、移风易俗专项行动。建成乡风文明积分超市 187 个，引导群众“存美德、挣积分、得实惠”，举办了“牡丹为媒情定河州”等活动，形成了新时代婚恋新风尚。深化群众性精神文明创建，评选出了临夏州第十一批精神文明建设先进集体、第五届道德模范、第二届文明家庭，选树出了甘肃省“最美人物”马学良，“甘肃好人”杨玲娣、邓热比，“新时代甘肃好少年”李睿莹、张雅卿、刘尚良，疫情防控优秀志愿者马志华等一批新典型；临夏中学等 3 所学校申报全国文明校园，临夏市实验小学等 6 所学校入选第

三届省级文明校园。强化未成年人思想道德建设，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”等实践教育活动13万场次，创新开展“百部红色电影进课堂”和一系列主题书画展、班会、诵读、征文等活动，“花儿与少年创意课间操”和“千字文武术操”被央视和新华社推广。新建乡村学校少年宫49所。

六是文化事业产业繁荣发展。文化惠民活动丰富多彩，中国残疾人艺术团、中央芭蕾舞团和“陇原红色文艺轻骑兵”应邀来临开展公益演出41场次，组织开展各类基层文化活动800余场次，为农家书屋、幼儿园、宗教场所配发图书5万册，放映农村公益电影1.5万场，群众的精神文化生活日益丰富。成功召开了马家窑文化学术报告会，举办各类书画作品展130余场次。与中央广播电视总台合作录制了“2022东西南北贺新春特别节目”，临夏首次站在央视的舞台向全国人民拜年，仅春节期间有4296万人收看节目并关注临夏。文艺精品佳作层出不穷，《临夏灿烂文化系列画册》正式发行，建党百年大型文艺演出《为了人民》反响热烈，花儿剧《幸福像花儿一样》完成展演；50首原创歌曲、116首花儿唱词陆续亮相；电影《爱在三千万年前》加紧推进，《胡廷珍》《塬上大风》《河州》获准拍摄；《上去高山望平川》等5000多条微电影和微视频广泛传播。文化产业发展后劲持续增强，和政古动物化石博物馆一期馆全息沙盘列入全省“三园”建设风貌提升项目；建起了“十四五”文化

传承保护利用工程项目储备库，我州 5 个项目入选省级储备库；争取到国家预算内资金 1.08 亿元，是全省下达资金最多的市州。

二、部门整体绩效评价工作情况

（一）整体支出管理及使用情况。我部严格按照中央《党政机关厉行节约反对浪费条例》《甘肃省〈党政机关厉行节约反对浪费条例〉实施细则》和《甘肃省省级党政机关国内公务接待管理办法》等制度规定，严格执行国内公务接待标准，控制接待费支出总额；在费用报销上，严格费用管理，做到了把接待清单、财务票据、派出单位公函同时作为财务报销凭证报相关科室审核，对不符合规定的公务接待费支出坚决不予核销；在基本支出、项目支出、三公经费支出等管理上，严格按照相关要求办理，未发生超出预算的情况。

（二）内部控制制度完善情况。严格落实领导干部“一岗双责”，加强对党员干部的教育监督管理。同时，分管领导及财务人员定期查找各自负责的财务管理方面存在的风险点，制定防控措施，确保各项经费合理支出。办公室严格按照要求执行制度，定期核销本月凭证材料是否齐全，经办和证明人与接待任务是否相符。财务分管领导严格执行经费开支审批制度，把好事前审核、事后定期检查关。

（三）对“三公”经费的自查情况。2021年我部“三公”经费预算300000元，比上年预算数增加0元，增长0%，我部没有因公出国境经费支出；没有超标准配置公务用车、违规配置和向下属单位或其他单位转移摊派公务用车购置及运行经费等问题；也没有超规格、超标准接待和赠送礼品、礼金、有价证券、纪念品及土特产品等问题。

（四）部门绩效管理开展情况。2021年本部门实行绩效管理项目2个，基本支出内专项有1项，主要是宣传工作经费40万、思想道德建设经费10万元。项目支出内有一项，主要是州直单位征订党报党刊经费194万元。涉及一般公共预算财政拨款264万元，占部门预算安排总额的33.5%。

三、评价结论与绩效分析

（一）严格预算执行。我部每年度部门预算由州财政局对口科室审核并经州人大批准后，在规定时限按照规定格式、规定内容通过临夏州财政局门户网站向社会公开，并保持长期公开状态。在预算执行过程中对存在的问题及时分析研究解决，确保年度财政收支预算规范、高效运行。

（二）加强财务监督管理。出台了《中共临夏州委宣传部财务管理制度》等10项规章制度，适时对财务运行情况和各项资金使用情况进行自查，做到经费支出的合理合规性、会计资料真实完整性，

确保了我部资金安全高效运行。

（三）规范决算组织、编报、审核等工作。规范财务管理，及时向财政部门沟通学习，积极完成财政部门安排的决算组织、编报、审核等方面的工作，认真如实填报，并做到该填制及时填制，该公开及时公开，该上报及时上报。

四、主要经验和做法

（一）严格预算执行。我部每年度部门预算由州财政局对口科室审核并经州人大批准后，在规定时限按照规定格式、规定内容通过临夏州财政局门户网站向社会公开，并保持长期公开状态。在预算执行过程中对存在的问题及时分析研究解决，确保年度财政收支预算规范、高效运行。

（二）规范拨付使用。按照规定，严格执行公务卡强制结算目录，同时不断加强对单位实有资金账户的管理，没有违规新增财政专户和国库集中支付代办银行的情况。

（三）强化预算绩效管理。不断完善预算绩效管理制度办法，将项目资金纳入预算绩效管理，坚持资金安排到哪里，绩效管理就跟进到哪里，确保资金安全高效使用，在基本支出、项目支出、三公经费支出等管理上，严格按照相关要求办理，未发生超出预算的情况。

五、存在的问题与建议

虽然我们做了很多工作，但还存在以下问题：一是预算执行管理力度不够；二是预算绩效制缺少监督管理；三是预算编制基础工作较薄弱。

下一步我们将继续强化部门主体责任，加强财政资金支出管理，确保部机关财务管理各项制度落到实处，将进一步做好以下几方面工作：一是严格执行《中共临夏州委宣传部财务管理制度》，严肃纪律，严格管理，做到各项支出符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法等规定。二是强化自查自纠，严格执行财务管理每月自查自纠和抽查制度，通过自查对发现的问题及时进行纠正。

特此报告。

中共临夏州委宣传部

2022年3月23日

附件 3:

新华每日电讯、半月谈专项经费自评报告

评价单位（盖章）：中共临夏州委宣传部

上报时间：2022 年 4 月 15 日

目 录

一、项目基本情况	1
二、绩效评价工作开展情况	1
三、综合评价结论	4
四、绩效目标实现情况分析	4
五、发现的问题和改进措施	7
六、自评结果公开及应用	7
八、相关附件	7

2021 年度新华每日电讯、半月谈专项经费项目资金自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

完成全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作。

（二）项目绩效目标

目标 1:全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率。目标 2:新华每日电讯和半月谈工作达标率。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强中共临夏州委宣传部新华每日电讯、半月谈专项经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，我部针对新华每日电讯、半月谈专项经费项目资金使用情况

开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握新华每日电讯、半月谈专项经费资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。（围绕绩效自评表展开说明）

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为新华每日电讯、半月谈专项经费项目预算资金 44 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

以部门年度工作计划、绩效目标及预算安排等计划数据为评价标准进行评价。

2. 历史标准

以州委宣传部 2020 年度（上年度）部门预算支出情况相关数据为参考，与 2021 年度（本年度）部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

3. 行业标准

指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

4. 其他标准

依据实际情况，其他可参考的标准。

（五）绩效自评方法

本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

（六）绩效自评开展情况

按照新华每日电讯、半月谈专项经费项目说明进行针对自评工作。全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%，质量指标新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%，时效指标新华每日电讯和半月谈工作及时完成，成本指标控制新华每日电讯和半月谈总价。社会效益指标围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局，可持续影响指标理论政策水平、国家政策知晓程度。满意度指标达到读者满意度。

三、综合评价结论

中共临夏州委宣传部新华每日电讯、半月谈专项经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：90 分，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）文件规定，绩效评价结果等级为：良好。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1. 项目资金到位 44 万。2. 资金执行 44 万。3. 项目资金管理按时到位。

（二）总体绩效目标完成情况分析

按照新华每日电讯、半月谈专项经费项目说明进行针对自评工作。全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%，质量指标新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%，时效指标新华每日电讯和半月谈工作及时完成，成本指标控制新华每日电讯和半月谈总价。社会效益指标围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局，可持续影响指标理论政策水平、国家政策知晓程度。满意度指标达到读者满意度。

（三）项目绩效指标完成情况分析（分值）（扣分）

全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%。新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%。

1. 产出指标完成情况（分值）（扣分）

（对一级指标及以下的指标分别进行分析）提示语

（1）数量指标（分值）（扣分）

全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%。

(2) 质量指标

新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%。

(3) 时效指标

及时完成新华每日电讯和半月谈工作。

(4) 成本指标

控制新华每日电讯和半月谈总价。

2. 效益指标完成情况

(对一级指标及以下的指标分别进行分析) 提示语

(1) 社会效益

围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局

(2) 生态效益

(3) 可持续影响

理论政策水平、国家政策知晓程度提升。

3. 满意度指标

达到读者满意度

五、发现的问题和改进措施

未发现问题。

六、自评结果公开及应用

按照新华每日电讯、半月谈专项经费项目说明进行针对自评工作。全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%，质量指标新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%，时效指标新华每日电讯和半月谈工作及时完成，成本指标控制新华每日电讯和半月谈总价。社会效益指标围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局，可持续影响指标 理论政策水平、国家政策知晓程度。满意度指标达到读者满意度。

八、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 2 满意度调查问卷

附件 1：绩效自评表

新华每日电讯、半月谈专项经费项目绩效自评表

项目名称		新华每日电讯、半月谈专项经费										
主管部门		临夏州委宣传部		实施单位		临夏州委宣传部						
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分		
		年度资金总额		44		44.00		44.00		10	100%	10
		其中：当年财政拨款		44		44.00		44.00		—	100%	
		上年结转资金		0.00		44.00		44.00		—	100%	
		其他资金								—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	目标 1:全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 目标 2:新华每日电讯和半月谈工作达标率 目标 3:					目标 1:全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率 100%. 目标 2:新华每日电讯和半月谈工作达标率 100%.						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	全州 8 县市 1150 个行政村和社区征订新华每日电讯和半月谈工作完成率		100%	100%	20	20				
	产出指标	质量指标	新华每日电讯和半月谈工作达标率		100%	100%	10	10				
	产出指标	时效指标	新华每日电讯和半月谈工作完成及时性		及时	及时	10	10				
	产出指标	成本指标	控制新华每日电讯和半月谈总价		控制	控制	10	10				
	效益指标	社会效益指标	围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局		围绕中心唱响主旋律，构建全媒体大宣传格局	完成	15	15				
	效益指标	可持续影响指标	理论政策水平、国家政策知晓程度提升		提升	提升	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		满意	满意	10	10				
总分							90	90	-			

扫黄打非专项经费自评报告

评价单位（盖章）：中共临夏州委宣传部

上报时间：2022年4月15日

目 录

- 一、项目基本情况 1
- 二、绩效评价工作开展情况 1
- 三、综合评价结论 4
- 四、绩效目标实现情况分析 4
- 五、发现的问题和改进措施 7
- 六、自评结果公开及应用 7
- 八、相关附件 7

2021 年度扫黄打非专项经费项目资金自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

开展“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000 份，海报 150 份，打造 2-3 个“护苗”工作示范站，发放宣传彩页 3000 余份，画册、图书 1000 余本，提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。有效提升未成年人自我保护意识和能力，用心、用情、用力护助未成年人健康成长。净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力，净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全。

（二）项目绩效目标

目标 1：“护苗”品牌宣传活动，“护苗”品牌宣传活动已完成。

目标 2:扫黄打非宣传活动，扫黄打非宣传活动已完成。

目标 3：“护苗”工作示范站，“护苗”工作示范站已完成。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强中共临夏州委宣传部扫黄打非专项经费项目资金的使用和管理，最大限度益，提高资金的使用绩效和管理水平，本部门（单位）针对扫黄打非专项经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握扫黄打非专项经费项目资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。（围绕绩效自评表展开说明）

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为扫黄打非专项经费项目项目预算资金 20 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

开展“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000份，海报150份，打造2-3个“护苗”工作示范站，发放宣传彩页3000余份，画册、图书1000余本，提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。有效提升未成年人自我保护意识和能力，用心、用情、用力护助未成年人健康成长。净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力，净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全。

2. 历史标准

以中共临夏州委宣传部2020年度部门预算支出情况相关数据为参考，与2021年度部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

3. 行业标准

指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

4. 其他标准 依据实际情况，其他可参考的标准。

（五）绩效自评方法

年度资金总额得分 10 分，产出指标得分 50 分，效益指标得分 30 分，满意度指标得分 10 分。

（六）绩效自评开展情况

开展“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000 份，海报 150 份，打造 2-3 个“护苗”工作示范站，发放宣传彩页 3000 余份，画册、图书 1000 余本，提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。有效提升未成年人自我保护意识和能力，用心、用情、用力护助未成年人健康成长。净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力，净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全。

三、综合评价结论

中共临夏州委宣传部扫黄打非专项经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：100 分，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）文件规定，绩效评价结果等级为：良好。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1. 项目资金到位 20 万元。
2. 资金执行 20 万元。
3. 项目资金管理按时到位。

（二）总体绩效目标完成情况分析

“护苗”品牌宣传活动已完成，扫黄打非宣传活动已完成，“护苗”工作示范站已完成。

（三）项目绩效指标完成情况分析（分值）（扣分）

目标 1：“护苗”品牌宣传活动，“护苗”品牌宣传活动已完成。

目标 2:扫黄打非宣传活动，扫黄打非宣传活动已完成。

目标 3：“护苗”工作示范站，“护苗”工作示范站已完成。

1. 产出指标完成情况（分值）（扣分）

（1）数量指标（分值）（扣分）

开展了“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000份，海报150份。打造2-3个“护苗”工作示范站。发放宣传彩页3000余份，画册、图书1000余本。

(2) 质量指标

提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。有效提升了未成年人自我保护意识和能力，用心、用情、用力护助未成年人健康成长。

(3) 时效指标

建设完成，发挥作用。品牌活动的时效性 按时完成。

(4) 成本指标

控制在预算和支出规定内。

2. 效益指标完成情况

(1) 社会效益

净化了网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力。

(2) 可持续影响

净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全。

3. 满意度指标 达到了服务对象满意度。

五、发现的问题和改进措施

未发现问题。

六、自评结果公开及应用

开展“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000份，海报150份，打造2-3个“护苗”工作示范站，发放宣传彩页3000余份，画册、图书1000余本，提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。有效提升未成年人自我保护意识和能力，用心、用情、用力护助未成年人健康成长。净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力，净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全。已公开。

八、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 2 满意度调查问卷

附件 1：绩效自评表

扫黄打非专项经费项目绩效自评表

项目名称		扫黄打非专项经费						
主管部门		临夏州委宣传部		实施单位		临夏州委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20.00	20.00	10	100%	
		其中：当年财政拨款	20	20.00	20.00	—	100%	—
		上年结转资金		20.00	20.00	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：“护苗”品牌宣传活动 目标 2:扫黄打非宣传活动 目标 3：“护苗”工作示范站				目标 1：“护苗”品牌宣传活动已完成。 目标 2:扫黄打非宣传活动已完成。 目标 3：“护苗”工作示范站已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“护苗”品牌宣传活动	开展了“护苗 2021”宣传活动，发放“绿书签”2000份，海报150份	完成	5	5	
	产出指标	数量指标	“护苗”工作示范站	打造 2-3 个“护苗”工作示范站	完成	10	10	

	产出指标	数量指标	扫黄打非宣传活动	发放宣传彩页 3000 余份，画册、图书 1000 余本	完成	5	5	
	产出指标	质量指标	扫黄打非宣传活动	提高群众的知晓度，强化法律意识和版权意识。	提高了知晓度和法律意识、版权意识。	5	5	
	产出指标	质量指标	提升未成年人自我保护意识和能力，用心、用心、用力护助未成年人健康成长	有效提升了未成年人自我保护意识和能力，用心、用心、用力护助未成年人健康成长。	提升了未成年人自我保护意识和能力。	5	5	
	产出指标	时效指标	“护苗”工作示范站建设	建设完成，发挥作用	完成	3	3	
	产出指标	时效指标	品牌活动的时效性	按时完成	按时完成	2	2	
	产出指标	成本指标	宣传品符合印刷和经费支出规定	控制在预算和支出规定内	控制在预算和支出规定内	3	3	
	产出指标	成本指标	控制“护苗”工作示范站建设资金	控制	控制	2	2	
	效益指标	社会效益指标	有效净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全	净化了网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全作出了积极努力	达到了预期目标。	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	扫黄打非活动影响力	净化网上网下文化环境，维护全州政治安全、意识形态安全和文化安全	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学校师生满意	满意	满意	10	10	
总分						80	80	-

州级党报党刊征订专项经费自评报告

评价单位（盖章）：中共临夏州委宣传部

上报时间：2022年4月15日

目 录

一、项目基本情况	1
二、绩效评价工作开展情况	1
三、综合评价结论	4
四、绩效目标实现情况分析	4
五、发现的问题和改进措施	7
六、自评结果公开及应用	7
八、相关附件	7

2021 年度州级党报党刊征订专项经费项目资金自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强了工作责任感和使命感。充分发挥了党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周学习和党委政府中心组学习。对公业务大厅的单位在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万户。

（二）项目绩效目标

目标 1:党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强工作责任感和使命感。目标 2:要充分发挥党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周晨会学习和党委政府中心组学习中。目标 3:对公业务大厅的单位要在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万

户。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强中共临夏州委宣传部州级党报党刊征订专项经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，我部针对州级党报党刊征订专项经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握州级党报党刊征订专项经费项目资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。（围绕绩效自评表展开说明）

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为州级党报党刊征订专项经费项目预算资金 150 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强了工作责任感和使命感。充分发挥了党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周学习和党委政府中心组学习。对公业务大厅的单位在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万户

2. 历史标准

以中共临夏州委宣传部 2020 年度部门预算支出情况相关数据为参考，与 2021 年度部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

3. 行业标准

指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

4. 其他标准 依据实际情况，其他可参考的标准。

（五）绩效自评方法

本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

（六）绩效自评开展情况

党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强了工作责任感和使命感。充分发挥了党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周学习和党委政府中心组学习。对公业务大厅的单位在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万户。

三、综合评价结论

中共临夏州委宣传部州级党报党刊征订专项经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对

收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：90分，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，绩效评价结果等级为：良好。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1. 项目资金到位 150 万元。2. 资金执行 150 万元。3. 项目资金管理情况按时到位。

（二）总体绩效目标完成情况分析

征订党报党刊工作完成率 100%，征订党报党刊工作达标率 100%，及时完成征订党报党刊工作，服务水平程度达到满意效果，部门之间协作积极性提高，服务对象服务保障达到满意。

（三）项目绩效指标完成情况分析（分值）（扣分）

征订党报党刊工作完成率 100%，征订党报党刊工作达标率 100%，及时完成征订党报党刊工作，服务水平程度达到满到 95%，部门之间协作积极性提高，服务对象服务保障达到满意。

1. 产出指标完成情况（分值）（扣分）

(1) 数量指标（分值）（扣分）

征订党报党刊工作完成率 100%，得分 20 分；

(2) 质量指标

征订党报党刊工作达标率 100%，得分 20 分；

(3) 时效指标

及时完成征订党报党刊工作，得分 10 分。

2. 效益指标完成情况

(1) 社会效益

服务水平程度达到 95%，得分 20 分；

(2) 可持续影响

部门协作积极性提高，得分 10 分。

3. 满意度指标

服务对象服务保障达到满意，得分 10 分。

五、发现的问题和改进措施

为规范和加强中共临夏州委宣传部州级党报党刊征订专项经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，我部针对州级党报党刊征订专项经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

六、自评结果公开及应用

为规范和加强中共临夏州委宣传部州级党报党刊征订专项经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，我部针对州级党报党刊征订专项经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

八、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 2 满意度调查问卷

附件 1：绩效自评表

州级党报党刊征订专项经费项目绩效自评表

项目名称		州级党报党刊征订专项经费						
主管部门		临夏州委宣传部		实施单位		中共临夏州委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150	150.00	150.00	10	100%	
		其中：当年财政拨款	150	150.00	150.00	—	100%	—
		上年结转资金		150.00	150.00	—	100%	—
		其他资金			0.00	—	0	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1 党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强工作责任感和使命感。 目标 2:要充分发挥党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周晨会学习和党委政府中心组学习中 目标 3:对公业务大厅的单位要在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万户。</p>			<p>目标 1 党报党刊是党的喉舌，是我们党治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。提高政治站位，增进政治自觉，深刻把握党报党刊发行工作的特殊重要意义，切实增强了工作责任感和使命感。 目标 2:充分发挥了党报党刊的指导学习作用，把党报党刊的学习纳入每周学习和党委政府中心组学习。 目标 3:对公业务大厅的单位在公共场所摆放赠阅，引导人民群众读党报、知政策、明方向，推动党和政府的声音进入千家万户。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征订党报党刊工作完成率	100%	100%	20	20	
	产出指标	质量指标	征订党报党刊工作达标率	100%	100%	20	20	
	产出指标	时效指标	征订党报党刊工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务水平程度	≥90%	95%	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	部门协作积极性	积极	积极	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务保障	≥90%	98	10	10	
总分						90	90	-

宣传思想文化专项经费自评报告

评价单位（盖章）：中共临夏州委宣传部

上报时间：2022年4月15日

目 录

一、项目基本情况	1
二、绩效评价工作开展情况	1
三、综合评价结论	4
四、绩效目标实现情况分析	4
五、发现的问题和改进措施	7
六、自评结果公开及应用	7
八、相关附件	7

2021 年度宣传思想文化专项经费项目资金自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。

（二）项目绩效目标

目标 1：进一步提升临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作； 目标 2：进一步加强全州未成年人思想道德建设。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强中共临夏州委宣传部宣传思想文化专项经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资

金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，中共临夏州委宣传部针对宣传思想文化专项经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。人员培训工作合格率 100%，文化宣传工作完成率 100%，人员培训工作合格率 100%，文化宣传工作合格率 100%，人员培训工作完成及时性，文化宣传工作完成及时性，达到服务对象满意度。

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为宣传思想文化专项经费项目预算资金 50 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

以部门年度工作计划、绩效目标及预算安排等计划数据为评价标准进行评价。

2. 历史标准

以中共临夏州委宣传部 2020 年度（上年度）部门预算支出情况相关数据为参考，与 2021 年度（本年度）部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

3. 行业标准

指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

4. 其他标准

依据实际情况，其他可参考的标准。

（五）绩效自评方法

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造了新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。

定性指标根据指标完成情况分为 90 分。

（六）绩效自评开展情况

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造了新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动

全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。

三、综合评价结论

中共临夏州委宣传部宣传思想文化专项经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：90分，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，绩效评价结果等级为：良好。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1. 项目资金到位 50 万元。2. 资金执行 50 万元。3. 项目资金管理情况按时到位。

（二）总体绩效目标完成情况分析

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造了新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。

(三) 项目绩效指标完成情况分析 (分值) (扣分)

1. 产出指标完成情况 (分值) (扣分)

(1) 数量指标 (分值) (扣分)

人员培训工作合格率 100%，文化宣传工作完成率 100%。

(2) 质量指标

人员培训工作合格率 100%，文化宣传工作合格率 100%。

(3) 时效指标

及时完成人员培训工作，及时完成文化宣传工作。

(4) 成本指标

每人日均差旅开支 ≤ 490 元

2. 效益指标完成情况

(对一级指标及以下的指标分别进行分析) 提示语

(1) 社会效益

服务水平程度 99%。

3. 满意度指标

达到服务对象满意度。

五、发现的问题和改进措施

未发现问题。

六、自评结果公开及应用

提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造了新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。加强了全州未成年人思想道德建设。已公开。

八、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 2 满意度调查问卷

附件 1：绩效自评表

宣传思想文化专项经费项目绩效自评表

项目名称		宣传思想文化专项经费						
主管部门		临夏州委宣传部		实施单位		中共临夏州委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	50.00	50.00	10	100%	
		其中：当年财政拨款	5000	50.00	50.00	—	100%	—
		上年结转资金		50.00	50.00	—	100%	—
		其他资金	0			—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：进一步提升临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作； 目标 2：进一步加强全州未成年人思想道德建设。 目标 3：.....				目标 1：提升了临夏州知名度、美誉度，树立临夏新形象，着力打造了新闻、文化、经济、旅游、节会外宣工程，推动全州宣传思想文化战线干部队伍培训、对外宣传、媒体接待、文化发展等工作。 目标 2：加强了全州未成年人思想道德建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人员培训工作合格率	100%	100%	10	10	
	产出指标	数量指标	文化宣传工作完成率	100%	100%	10	10	
	产出指标	质量指标	人员培训工作合格率	100%	100%	10	10	
	产出指标	质量指标	文化宣传工作合格率	100%	100%	5	5	
	产出指标	时效指标	人员培训工作完成及时性	及时	及时	5	5	
	产出指标	时效指标	文化宣传工作完成及时性	及时	及时	5	5	
	产出指标	成本指标	每人日均差旅开支	≤490 元	410	5	5	
	效益指标	社会效益指标	服务水平程度	≥90%	99%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	代表委员满意度	≥95%	100%	10	10	

